



# MOTIVASI *(DEFINISI)*

---

- Suatu variabel perantara yang digunakan untuk menerangkan faktor-faktor dalam diri individu, yang dapat ***membangkitkan, mempertahankan dan menyalurkan*** tingkah laku ke arah suatu tujuan tertentu *(J.P. Chaplin)*.
- Motivasi berhubungan dengan ***kekuatan (dorongan)*** yang berada di dalam diri manusia.



# MOTIVASI *(DEFINISI)*

---

- Motivasi **tidak dapat** terlihat dari luar.
- Motivasi dapat menggerakkan manusia untuk menampilkan suatu tingkah laku kearah pencapaian suatu tujuan.
- Tingkah laku dapat dilandasi oleh berbagai macam motivasi.



# Sulit mempelajari Motivasi

---

- Motivasi tidak dapat dilihat bahkan adakalanya tidak dapat disadari.
- Motivasi yang sama dapat tampil dalam bentuk tingkah laku yang berbeda.
- Motivasi yang berbeda bisa saja tampil dalam bentuk tingkah laku yang sama.
- Sebuah tingkah laku bisa dilandasi oleh beberapa motivasi sekaligus.



## 3 katagori MOTIF (1)

---

- **Motif Primer:**

- Dibawa sejak lahir & bukan hasil proses belajar
- Faali/psikologis
- Kebutuhan untuk makan & minum

- **Motif Umum:**

- Dibawa sejak lahir & bukan hasil proses belajar
- Tidak berhubungan dengan proses faali tubuh manusia
- Kebutuhan kasih sayang, rasa ingin tahu & diperhatikan.



## 3 katagori MOTIF (2)

---

- **Motif Sekunder:**

- Tumbuh sebagai hasil proses belajar
- Tidak berhubungan dengan proses faali
- Kebutuhan berprestasi & berkuasa



# TINGKAH LAKU (MOTIF)

---

- Tingkah laku PEMUAS
- Tingkah laku PERANTARA (alat)
- Tingkah laku PENGGANTI



# MODEL dasar PROSES MOTIVASI

---



# MODEL HOMEOSTASIS

---



# FRUSTASI (1)

---

- Kebutuhan  $\Rightarrow$  Tingkah Laku  $\Rightarrow$  **Hambatan** (internal & eksternal)  $\dashrightarrow$  Tujuan
- Hambatan  $\Rightarrow$  **Frustasi**
- Akibat frustrasi tergantung pada:
  - Motivasi
  - Ambang frustrasi  $\Rightarrow$  pengaruh **PENDIDIKAN**



# FRUSTASI (2)

---

- **Reaksi terhadap Frustrasi:**
  - Gangguan penyesuaian diri
  - Melarikan diri
  - Mekanisme Pertahanan diri:
    - Agresi
    - Regresi
    - Represi
    - Substitusi
    - Displacement, dll



# Teori Motivasi

---

- **Teori Isi:** **Profil kebutuhan** yang dimiliki oleh seseorang yang mendasari perilakunya.
- **Teori Proses:** **Proses** yang terjadi dalam pikiran seseorang yang pada akhirnya membuat orang menampilkan tingkah laku.



# Teori Hierarkhi Kebutuhan *(Maslow)* (1)

---

- **1. Kebutuhan fisiologis:**
  - Kebutuhan yang paling bawah
  - Dorongan kuat pada diri manusia untuk survive (makan, minum & oksigen)
  
- **2. Kebutuhan akan rasa aman:**
  - Standar hidup, jaminan, takut kehilangan pekerjaan
  
- **3. Kebutuhan sosial:**
  - Kebutuhan untuk dicintai & mencintai
  - Merasa bagian dari suatu kelompok (diterima disuatu kelompok)
  - Persahabatan & keakraban



## Teori Hierarkhi Kebutuhan (*Maslow*) (2)

---

- **4. Kebutuhan akan harga diri:**
  - Cukup dipandang
  - Memberikan kontribusi pada orang lain
  - Status & penghargaan
  
- **5. Kebutuhan untuk mewujudkan diri:**
  - Perasaan bahwa pekerjaan yang dilakukan menghasilkan prestasi (*sense of accomplishment*)



# WORK SETTING RESPONNS

## Teori Hierarkhi Kebutuhan (3)

---

- **Physiological:** Heat, Air conditioning, Base salary, Working condition
- **Safety:** Safe working condition, Job security
- **Social:** Compatible work group, Personable boss, Friendships at work
- **Esteem:** Merit pay increase, High status job title, Supervisory recognition, Responsibility, Important job
- **Self actualization:** Challenging job, Creative task demands, Advancement opportunities, Achievement in work



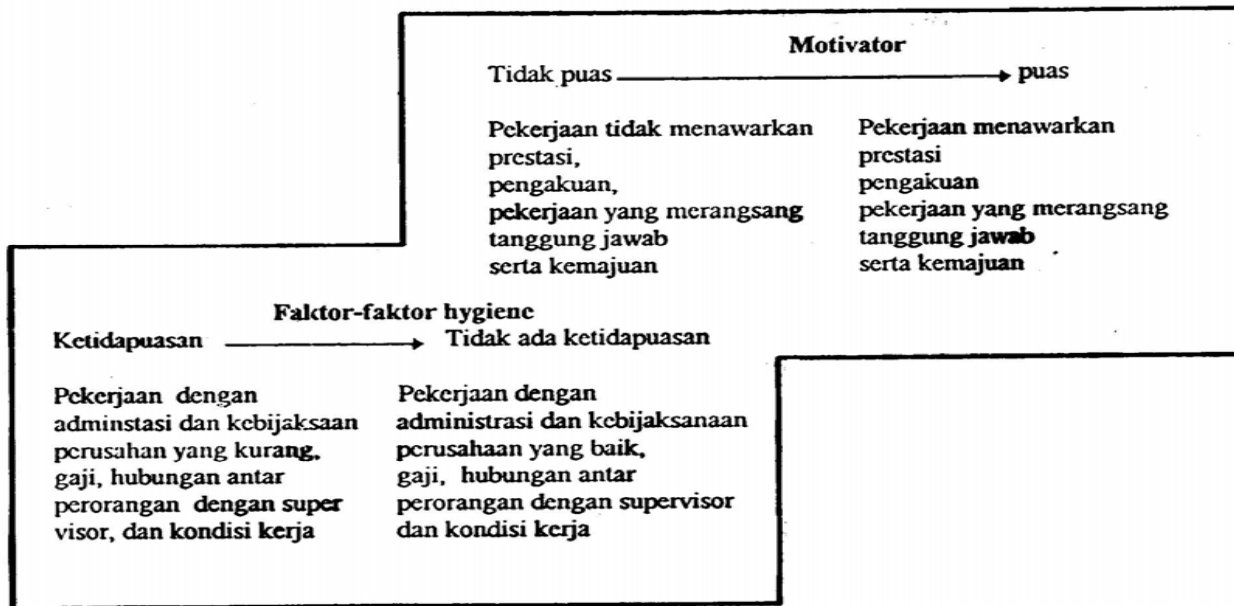
# Teori dua Faktor *(HERZ BERG)* (1)

---

- **Hygiene factors:**
  - Faktor yang berhubungan dengan konteks pekerjaan (*job context* - tidak berkaitan dengan pekerjaan itu sendiri)
- **Motivators:**
  - Faktor yang berhubungan isi pekerjaan (*job content* - langsung berkaitan dengan pekerjaan itu sendiri)

# Teori dua Faktor (HERZBERG) (2)

## TEORI MOTIVATOR-HYGIENE DARI HERZBERG



Gambar 6. Model Hygiene- Motivator dari Herzberg



# Teori dua Faktor *(HERZBERG)* (3)

---

- **Hygiene factors**  
*(dissatisfiers):*

- Gaji,
- Rasa Aman
- Status
- Kondisi lingkungan kerja
- Hubungan dengan Pengawas
- Kebijakan Perusahaan
- Hubungan dengan Rekan

- **Motivators**  
**(Satisfiers):**

- Prestasi
- Pengakuan
- Tanggung jawab
- Tantangan Kerja
- Peningkatan
- Keterlibatan
- Kesempatan berkembang



## 3 Motif Sosial *(Mc. Cleland)* (1)

---

- **1. Motif untuk Berprestasi** (Desire to do something better or more **efficiently**, to solve problems, or to master complex tasks):
  - Melakukan sesuatu secara lebih baik dari pada yang dilakukan orang lain
  - Mencapai (kalau bisa melebihi) ukuran keberhasilan yang ditetapkan sendiri
  - Mencapai hal yang unik & luar biasa
  - Orientasi & pikiran tentang masa depan



## 3 Motif Sosial *(Mc. Cleland)* (2)

---

- **2. Motif untuk Bersahabat** (desire to establish and maintain **friendly** and warm relations with other persons):
  - Apakah disukai & diterima oleh orang lain atau suatu kelompok dan ingin menjalin persahabatan
  - Rasa cemas terhadap putusnya hubungan pribadi yang baik
  - Perhatian terhadap kejadian yang mengandung kehangatan sosial



## 3 Motif Sosial *(Mc. Cleland)* (3)

---

- **3. Motif untuk Berkuasa** (desire to **control** other persons, to **influence** their behavior, to be **responsible** for other people):
  - Melakukan perbuatan yang dapat menunjukkan pengaruh atau kekuasaan (mengarahkan, menolong tanpa diminta, mempengaruhi orang lain)
  - Melakukan sesuatu yang mengakibatkan timbulnya perasaan sangat positif atau negatif
  - Banyak menaruh perhatian terhadap nama baik atau kedudukan
  - Bawahan menjadi inovatif, tantangan, perencanaan



# MOTIF BERPRESTASI (PERILAKU)

---

- Mengambil tanggung jawab pribadi
- Mencari *feedback*
- Memilih resiko moderat (ada unsur tantangan, namun masih mungkin untuk dilaksanakan)
- Melakukan sesuatu dengan cara baru



# MOTIF BERSAHABAT (PERILAKU)

---

- Lebih suka berada bersama orang lain daripada sendiri
- Sering berhubungan dengan orang lain
- Memperhatikan hubungan pribadi daripada tugas dalam pekerjaannya
- Melakukan pekerjaan secara lebih efektif apabila bekerja bersama orang lain (suasana kooperatif)



# MOTIF BERKUASA (PERILAKU)

---

- Sangat aktif dalam menentukan arah kegiatan organisasi
- Sangat peka terhadap struktur pengaruh antar pribadi dalam kelompok (organisasi)
- Menyukai hal yang menunjukkan status (prestise)
- Berusaha untuk menolong orang lain walaupun tidak diminta



# WORK PREFERENCES OF PERSONS HIGH IN NEED FOR ...

---

- High need for **ACHIEVEMENT**:
  - Individual responsibility, Challenging but achievable goals, Feedback on performance
- High need for **AFFILIATION**:
  - Interpersonal relationship, Opportunities to communicate
- High need for **POWER**:
  - Control over other persons, Attention, Recognition



# TEORI KEADILAN *(ADAMS)* (1)

---

- **Dasar:**

- Manusia menyenangi perlakuan yang adil
- Termotivasi untuk bekerja lebih baik bila diperlakukan adil

- **Nilai Keadilan:**

**Hasil yang diterima diri sendiri** (upaya yang dilakukan sendiri) ⇔ ⇐ dibandingkan dengan ⇔ ⇐

**Hasil yang diterima orang lain** (upaya orang lain)



# TEORI KEADILAN *(ADAMS)* (2)

---

**Ketidak Adilan Positif**  
**Ketidak Adilan Negatif**



**(MOTIVASI)**

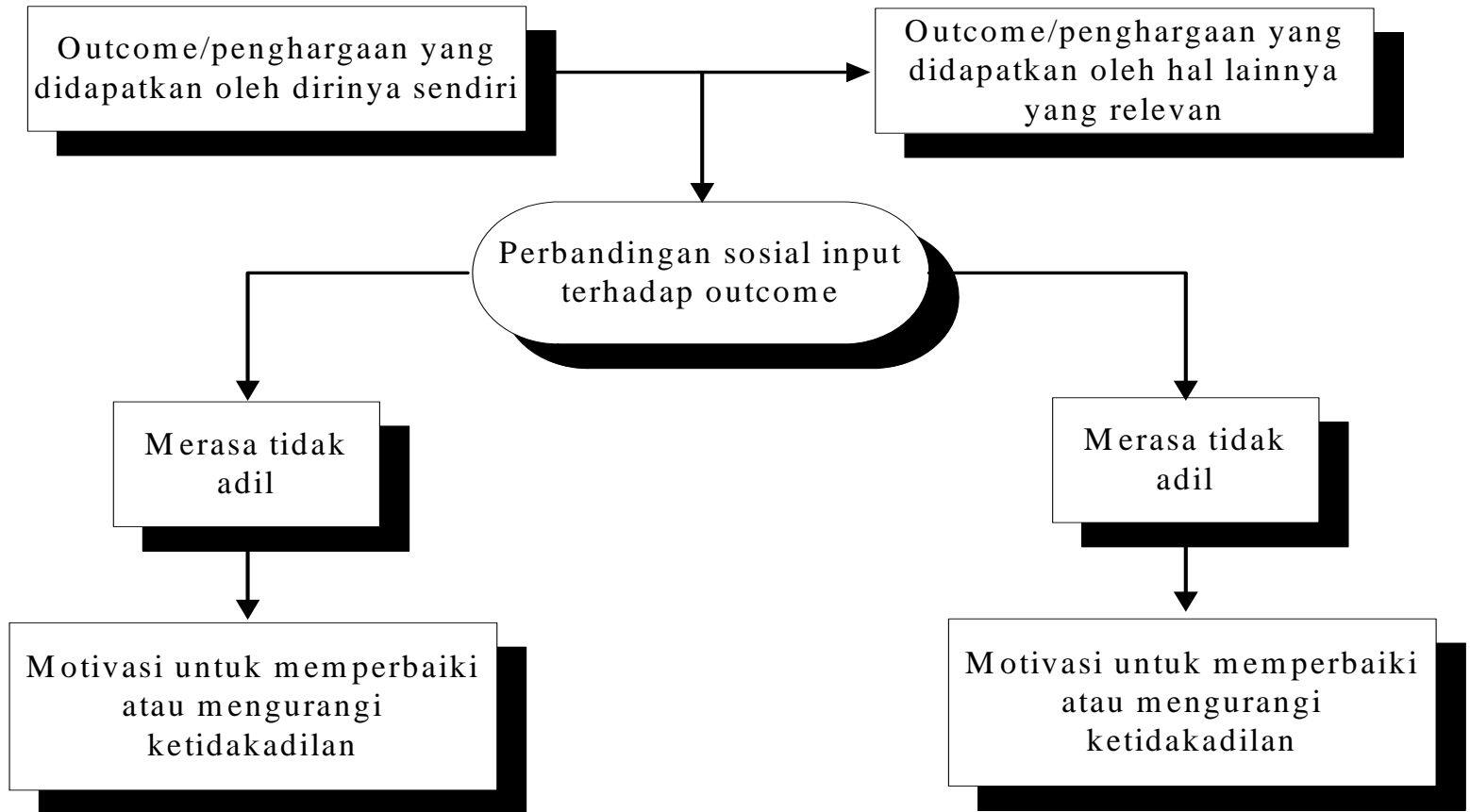
Mengubah upaya

Mengubah hasil

Meninggalkan situasi

Mengubah pembandingan

# TEORI KEADILAN (ADAMS) (3)





# TEORI EKSPEKTANSI *(VROOM)* (1)

---

- Tingkat kecenderungan untuk bertindak dengan cara tertentu tergantung pada **kekuatan ekspektasi** bahwa tindakan akan diikuti dengan pemberian konsekuensi (*outcome*) tertentu dan nilai keterkaitan dari konsekuensi (*outcome*) tsb bagi yang melakukannya
- Orang melakukan usaha kerja (untuk mencapai) ⇨ Performansi kerja (dan menerima) ⇨ Hasil yang berhubungan dengan kerja



# TEORI EKSPEKTANSI *(VROOM)* (2)

---

**Formula:**  $M = E \times I \times V$

**Keterangan:**

- $M = \textit{Motivation}$
- $E = \textit{Expectancy}$  : probabilitas suatu usaha akan memberikan hasil tertentu (0 ÷ 1)
- $I = \textit{Instrumentality}$  : probabilitas tercapainya performance akan membawa kepada outcomes tertentu (0 ÷ 1)
- $V = \textit{Valence}$  : nilai suatu hasil yang ingin/tidak ingin dicapai oleh individu (-1 ÷ +1)



# TEKNIK MEMOTIVASI

---

- Upaya untuk meningkatkan motivasi kerja
- **Pendekatan pada Pekerja:** memberikan perlakuan khusus pada individu pekerja
- **Pendekatan pada Pekerjaan:** merancang pekerjaan sehingga memberikan kepuasan kerja bagi individu pekerja



# PENDEKATAN PADA PEKERJA <sup>(1)</sup>

---

- Pendekatan **TRADISIONAL** (*be strong*): pendekatan dgn aliran keras (teori X Mc Gregor) ⇒ memandang manusia sebagai alat produksi
- Pendekatan **HUBUNGAN ANTAR MANUSIA** (*be good*): hubungan antar atasan bawahan (teori Y Mc Gregor)
- Tawar menawar secara **IMPLISIF**: kombinasi be strong & be good, perjanjian tdk tertulis antara atasan & bawahan



## PENDEKATAN PADA PEKERJA (2)

---

- **Kompetisi:** menciptakan situasi persaingan sehat ⇒ meningkatkan motivasi
- **Motivasi Internal:** membangkitkan motivasi internal dengan melakukan kerja yang baik ⇒ kepuasan kerja (bukan karena imbalan atau hukuman)



# PENDEKATAN PADA PEKERJAAN

(1)

---

- **PERLUASAN** Pekerjaan:
  - Pekerjaan monoton & waktu siklus pendek
  - Penambahan beban kerja horizontal
  - Bukan isi/kualitas pekerjaan tetapi kuantitas pekerjaan
  
- **PENGAYAAN** Pekerjaan:
  - *Vertikal job loading*
  - Isi pekerjaan (*motivator Herzberg*)
  - Tanggung jawab pekerjaan bertambah



# PENDEKATAN PADA PEKERJAAN

(2)

---

- **ROTASI** Pekerjaan:
  - Menghindari rasa bosan dalam diri pekerja
- Penetapan **TUJUAN**:
  - Motivasi naik bila tujuan jelas (MBO)
- **REKAYASA** Pekerjaan:
  - Memperlihatkan faktor teknis pelaksanaan pekerjaan dalam upaya merancang pekerjaan



# PENDEKATAN PADA PEKERJAAN

(3)

---

- Pendekatan **SOSIO-TEKNIK**:
  - Organisasi sebagai suatu sistem yang terbuka
  - Organisasi terdiri komponen sosial teknologis
  - Merancang **proses kerja** secara teknologis yg memperhatikan faktor organisasi (kelompok kerja, pembagian kerja, dll.)



## **MOTIVASI** melalui membangun **TUJUAN** (1)

---

- Orang sukses cenderung untuk memiliki satu hal yang umum, yaitu kehidupan mereka berorientasi pada tujuan
- Tujuan: adalah apa yang individu coba untuk dicapai atau diselesaikan dan merupakan objek atau target dari suatu tindakan



## **MOTIVASI** melalui membangun **TUJUAN** (2)

---

Bagaimana membangun tujuan dlm memotivasi individu ?

### **TUJUAN MEMOTIVASI INDIVIDU MELALUI**

Mengarahkan perhatian seseorang

Mengatur usaha seseorang

Meningkatkan ketekunan

Mendukung pengembangan strategi pencapaian tujuan  
atau rencana bertindak



**PERFORMASI TUGAS**